

**Answers**

**Übung 1: finde die Komparative, Superlative und Englisch**

Adjektiv	Komparativ	Superlativ	Englisch
groß	größer	am größten	big
langweilig	langweiliger	am langweiligsten	boring
schlecht	schlechter	am schlechtesten	bad
schön	schöner	am schönsten	lovely
gut	besser	am besten	good
lang	länger	am längsten	long
klein	kleiner	am kleinsten	small
lustig	lustiger	am lustigsten	funny
auffällig	auffälliger	am auffälligsten	conspicuous
kurz	kürzer	am kürzesten	short
unauffällig	unauffälliger	am unauffälligsten	inconspicuous
dumm	dümmer	am dümmden	silly
einfach	einfacher	am einfachsten	easy
intelligent	intelligenter	am intelligentesten	intelligent
hässlich	hässlicher	am hässlichsten	ugly

**Übung 2: füll die Lücken aus**

1. Die Werbung mit den Hunden ist die lustigsten Werbung.
2. Ich finde die Toyota Werbung am intelligentestenn.
3. Ich finde den längstenn Werbespot langweilig.
4. Die Musik des kürzestenn Werbespots ist am schönsten.
5. Die einfachsten Werbesprüche sind oft die bestenn.
6. Meine Schwester findet die dümmdenn Werbespots gut.

**Übung 3: finde die Fehler**

1. Ich finde lustige Werbespots am bestenn.
2. Die dümmdenn Werbung ist oft am auffälligstenn.
3. Ich habe gerade den langweiligstenn Werbespot aller Zeiten gesehen.
4. Die lautesten Musik war die nervigsten Eigenschaft der neuestenn Werbung.

## Übung 4: was sind die richtigen Endungen?

1. Welchen en Werbespot findest du am lustigsten?
2. Welches es Produkt findest du am besten?
3. Welches es Firmenlogo findest du am auffälligsten?
4. In welchem em Text wird über Werbeverbote gesprochen?
5. Welche e Werbung findest du am intelligentesten?
6. In welcher er Werbung geht es um etwas zu Essen?

## Übung 5: füll die Lücken aus mit dem Komparativ

1. Ich habe einen lustigeren Werbespot gesehen.
2. Das ist eine besseree Anzeige.
3. Das ist die Arbeit einer schlechteren Werbeagentur.
4. Ich denke, dass dies ein intelligenterer Werbespruch ist.
5. Ich hätte lieber eine unauffälligere Farbe.
6. Ich finde ein kleineres Handy praktischer.

## Übung 6: schreib die Endungen in die Lücken

1. Besseree Resultate bekommt man durch personalisiertee Werbung.
2. Man sieht hier langweiligee Werbespots.
3. Wir produzieren genialee Werbung.
4. Werbung Klar – Ersterer Ansprechpartner in Sachen Werbung.
5. Ich denke, dass auffälligere Farben besser sind.
6. Die Vermarktung neuerer Produkte ist unsere Spezialität.

## Task

### Übung 1: finde die Komparative, Superlative und Englisch

Adjektiv	Komparativ	Superlativ	Englisch
groß			
langweilig			
schlecht			
schön			
unverständlich			
gut			
lang			
klein			
lustig			
auffällig			
kurz			
unauffällig			
dumm			
einfach			
intelligent			
hässlich			

# Comparatives and superlatives

## Übung 2: füll die Lücken aus

1. Die Werbung mit den Hunden ist die lustigst \_\_\_\_\_ Werbung.
2. Ich finde die Toyota Werbung am intelligentest \_\_\_\_\_
3. Ich finde den längst \_\_\_\_\_ Werbespot langweilig.
4. Die Musik des kürzest \_\_\_\_\_ Werbespots ist am schönst \_\_\_\_\_
5. Die einfachst \_\_\_\_\_ Werbesprüche sind oft die best \_\_\_\_\_
6. Meine Schwester findet die dümmst \_\_\_\_\_ Werbespots gut.

## Übung 3: finde die Fehler

1. Ich finde lustige Werbespots am beste.
2. Die dümmster Werbung ist oft am auffälligster.
3. Ich habe gerade den langweiligste Werbespot aller Zeiten gesehen.
4. Die lautes Musik war die nervigsten Eigenschaft der neuester Werbung.

## Übung 4: was sind die richtigen Endungen?

1. Welch... Werbespot findest du am lustigsten?
2. Welch... Produkt findest du am besten?
3. Welch... Firmenlogo findest du am auffälligsten?
4. In welch... Text wird über Werbeverbote gesprochen?
5. Welch... Werbung findest du am intelligentesten?
6. In welch... Werbung geht es um etwas zu Essen?

# Comparatives and superlatives

## Übung 5: füll die Lücken aus mit dem Komparativ

1. Ich habe einen lustiger \_\_\_\_\_ Werbespot gesehen.
2. Das ist eine besser \_\_\_\_\_ Anzeige.
3. Das ist die Arbeit einer schlechter \_\_\_\_\_ Werbeagentur.
4. Ich denke, dass dies ein intelligenter \_\_\_\_\_ Werbespruch ist.
5. Ich hätte lieber eine unauffälliger \_\_\_\_\_ Farbe.
6. Ich finde ein kleiner \_\_\_\_\_ Handy praktischer.

## Übung 6: schreib die Endungen in die Lücken

1. Besser \_\_\_\_\_ Resultate bekommt man durch personalisiert  
\_\_\_\_\_ Werbung.
2. Man sieht hier langweilig \_\_\_\_\_ Werbespots.
3. Wir produzieren genial \_\_\_\_\_ Werbung.
4. Werbung Klar – Erst \_\_\_\_\_ Ansprechpartner in Sachen  
\_\_\_\_\_ Werbung.
5. Ich denke, dass auffälliger \_\_\_\_\_ Farben besser sind.
6. Die Vermarktung neuer \_\_\_\_\_ Produkte ist unsere Spezialität.

## Hilfe

Maskulin	Feminin	Neutrum
Ansprechpartner	Werbung	Resultat
Werbespot	Farbe	Produkt