



A-level FRENCH

Paper 1 Listening, Reading and Writing

7652/1

Insert

**Text to be used when answering
SECTION B Reading and Writing QUESTION 9.**

Le numérique en France

Lisez cet article qui vient d'un journal français.

[Turn over]

Alors que le web fêtera bientôt ses 30 ans, les Français sont de plus en plus nombreux à ne pas pouvoir se passer du numérique et d'Internet. Les moteurs de recherche, la musique en ligne et le stockage de fichiers sont les pratiques d'Internet les plus plébiscitées. Plus du tiers des moins de 35 ans jugent que ces outils sont devenus incontournables au quotidien.

Pour autant, si plus du tiers des Français sont devenus accros au numérique, et en premier lieu d'Internet et du web, un nombre significatif est à en craindre les effets. Ces inquiétudes concernent par exemple les conséquences cognitives du numérique. Cette attitude critique va de pair avec un besoin croissant d'informations. 69% des Français réclament ainsi davantage de détails sur la protection de la vie privée. On pourrait résumer cet état d'esprit par : « C'est génial mais il faut quand même s'en méfier. »

Malgré cette méfiance, notre usage reste souvent peu prudent et peut tourner au cauchemar, surtout quand on gère des transactions financières. Nombreux sont ceux qui prennent des risques en se rendant sur des sites non sécurisés. La tranche d'âge la plus touchée est celle des 14–25 ans. Dans la société d'aujourd'hui, des organisations recueillent et utilisent beaucoup de renseignements à la fois personnels et privés pour diverses raisons. C'est un souci particulier.

BLANK PAGE

BLANK PAGE

Copyright information

For confidentiality purposes, from the November 2015 examination series, acknowledgements of third-party copyright material are published in a separate booklet rather than including them on the examination paper or support materials. This booklet is published after each examination series and is available for free download from www.aqa.org.uk after the live examination series.

Permission to reproduce all copyright material has been applied for. In some cases, efforts to contact copyright-holders may have been unsuccessful and AQA will be happy to rectify any omissions of acknowledgements. If you have any queries please contact the Copyright Team, AQA, Stag Hill House, Guildford, GU2 7XJ.

Copyright © 2019 AQA and its licensors. All rights reserved.

G/KL/Jun19/7652/1/Insert/E1



1 9 6 A 7 6 5 2 / 1